

NSI, l'agence globale d'influence du groupe ADIT, leader européen de l'intelligence stratégique et de l'accompagnement à l'international, annonce la nomination de Doha Lkasmi au poste de Directrice Générale de NSI Maroc.

Rattachée directement à Alexandre Medvedowsky, président de NSI, et Xavier Desmaison, directeur général, elle prend la direction de l'ensemble des activités du groupe au Maroc et représente l'intégralité de l'offre de NSI sur le marché marocain, couvrant les affaires publiques, l'intelligence économique, la communication numérique et le plaidoyer.

Dans ses nouvelles fonctions, Doha Lkasmi aura pour mission de piloter le développement stratégique du bureau marocain et d'accompagner une clientèle diversifiée — grands groupes, PME, fonds d'investissement, États et agences publiques — dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies d'influence et de positionnement.

Elle travaillera également au renforcement des synergies entre NSI Maroc et les équipes internationales du groupe, contribuant ainsi au rayonnement de NSI comme acteur de référence de l'influence stratégique au Maroc et, plus largement, en Afrique du Nord, dans un contexte de montée en puissance des enjeux géopolitiques, économiques et réputationnels.

Avant de rejoindre NSI, Doha Lkasmi a exercé comme chercheuse et enseignante au sein d'institutions de référence telles que Yale et Oxford. Elle a ensuite évolué dans le champ du conseil stratégique et de l'action publique, notamment comme consultante pour des agences de développement, dont *Expertise France*, ainsi qu'au sein de la diplomatie marocaine, avec des postes à Bruxelles, Paris et Rabat.

Elle rejoint ESL (NSI Group) en juin 2024 en tant que Directrice Générale Adjointe Maroc, avant d'être nommée Directrice Générale Maroc en janvier 2026, dans la continuité de son engagement et de sa contribution au développement des activités du groupe.

Diplômée de Sciences Po Paris et du *King's College London* en relations internationales, Doha Lkasmi est également titulaire d'un double diplôme en droit des affaires (Université Paris II Panthéon-Assas et La Sorbonne).

Elle est docteure de Sciences Po Paris, spécialiste reconnue de la question du Sahara marocain et de la politique étrangère du Royaume. Son parcours académique témoigne d'une expertise approfondie des enjeux géopolitiques et institutionnels internationaux.

À propos de [NSI](#)

NSI est l'agence qui réinvente l'influence au service des dirigeants. Forte de plus de 150 collaborateurs, elle accompagne 500 entreprises et États dans la maîtrise des environnements complexes à travers des stratégies d'influence et de communication intégrées. Agence globale d'influence du Groupe ADIT, l'un des leaders mondiaux de l'intelligence stratégique, elle dispose d'une présence internationale et d'un réseau mondial de correspondants pour offrir des solutions sur-mesure partout dans le monde. Elle regroupe trois marques, ESL

(affaires publiques et diplomatie d'affaires), Antidox (communication stratégique, numérique et média), Madame Bovary (agence créative).

A propos du [Groupe ADIT](#)

Le Groupe ADIT est un acteur mondial de référence en matière de veille stratégique et d'accompagnement international. Fondé il y a 30 ans, le Groupe ADIT travaille aujourd'hui avec plus de 1 000 clients - multinationales, petites et moyennes entreprises, fonds d'investissement et institutions - dans toutes les activités liées à la gestion des risques et au développement international. Avec des capacités d'intervention mondiales, le Groupe ADIT est un partenaire clé pour ses clients, offrant une gamme de services complémentaires : intelligence stratégique, éthique des affaires, affaires publiques et communication stratégique, soutien au commerce international, sécurité et gestion des risques, ainsi que cybersécurité. Avec un chiffre d'affaires consolidé de plus de 500 millions d'euros, le Groupe ADIT est une plateforme intégrée d'accompagnement stratégique et opérationnel des entreprises et des États, dotée de capacités uniques dans son secteur.