

Issu d'un partenariat entre Comes communication et l'Institut Choiseul, Theatrum Belli vous propose en lecture directe le 1er numéro de *Legatio, la lettre des diplomates d'entreprise*. Les diplomates d'entreprises, directeurs des affaires publiques, des relations extérieures ou institutionnelles, ont en charge la communication transverse des organisations. *Legatio* est leur plateforme de réflexion et d'échanges, ainsi que le trait d'union avec leur écosystème : décideurs publics et privés, parties prenantes et faiseurs d'opinion. Outre l'éditorial de Pascal Lorot, président de l'Institut Choiseul, cette première livraison vous propose une analyse sur « l'entreprise et la fabrique de l'opinion », ainsi que les contributions de Viviane de Beaufort (ESSEC), **Didier Brugère (Thales), Frédéric Ebling (Carrefour France) et Isabelle Muller (Union française des industries pétrolières).**