

**Le Syndicat français de l'intelligence économique (SYNFIE) a renouvelé une partie de sa gouvernance et renforcé son écosystème lors de son assemblée générale tenue le 12 février 2026 à Paris. Quatre nouveaux administrateurs rejoignent le conseil d'administration et deux conventions de partenariat ont été signées avec des acteurs clés de la communauté de l'intelligence économique.**

Le SYNFIE rassemble les professionnels de la sécurité économique et du renseignement d'affaires exerçant en France, issus de cabinets de conseil, d'éditeurs de solutions logicielles, de fournisseurs d'information et d'organismes de formation. Le marché privé français de l'intelligence économique représente près de 250 entreprises pour un chiffre d'affaires estimé à 750 millions d'euros et plus de 2 500 professionnels, déployés sur des métiers allant de la veille et la due diligence à l'OSINT, l'intelligence technologique, la protection de l'information ou encore l'influence.

### **Quatre nouveaux administrateurs au conseil du SYNFIE**

À l'issue de l'assemblée générale, quatre personnalités ont été élues au conseil d'administration : **Bertrand Charles**, fondateur et directeur associé depuis 2011 de *Consors Intelligence* (collège A), **Nicolas Dubuc**, référent pédagogique du cycle Intelligence économique à l'IHEDN et fondateur d'*Intelligence Together Unlimited* (collège A), **Mickaël Réault**, CEO de la plateforme de veille stratégique *Sindup* et président du *Grand Rebond* (collège B), ainsi que **Mohamed Gherrous**, cofondateur de *Check Your Mates*, créé en 2022 et implanté à Paris et Marseille (collège A). Trois de ces nouveaux administrateurs sont des acteurs historiques du secteur, avec plus de quinze ans d'expérience, rejoints par un profil plus jeune apportant un regard renouvelé sur les enjeux actuels de l'intelligence économique.

Le conseil d'administration du SYNFIE est désormais composé de **François Jeanne-Beylot**, gérant fondateur de Troover et directeur associé de Health&Tech Intelligence, président (collège A), **Elysa Bénéli-Léonard**, fondatrice d'*Exact International*, vice-présidente (collège A), **Anne Solène Spido**, fondatrice de *Marcele Advisory*, secrétaire adjointe (collège A), **Alexandre Medvedowsky**, président d'*ESL & NSI Group* (collège A), **Charles Pahlawan**, directeur adjoint et responsable des formations à l'*École de guerre économique* (collège A), **Fabien Krawczyk**, directeur de l'intelligence économique et de la prospective stratégique du *Groupe La Poste* (collège B), **Xavier Lepage**, président et fondateur de l'*Institut de recherche sur les environnements complexes* (IRENCO) (collège A), **Thierry Lafon**, chercheur associé au CeReGe, axe Intelligence stratégique internationale, à l'Université de Poitiers (collège F), ainsi que les quatre nouveaux administrateurs Bertrand Charles, Nicolas Dubuc, Mickaël Réault et Mohamed Gherrous.

### **Deux nouveaux partenariats stratégiques**

Au nom du SYNFIE, son président François Jeanne-Beylot a signé deux conventions de partenariat à l'issue de l'assemblée générale. La première lie le syndicat à la *Revue internationale d'intelligence économique* (R2IE), unique revue scientifique française entièrement dédiée à l'intelligence économique, représentée par son directeur, le professeur **Christian Marcon**. La seconde est conclue avec *Zolty*, association étudiante engagée dans la

démocratisation de l'intelligence économique, représentée par son président, **Alexis Wicikowski**.

Ces partenariats visent à renforcer les liens entre praticiens, monde académique et nouvelles générations de professionnels, dans une logique de diffusion des pratiques et de montée en compétence du tissu économique français.

Une table ronde publique intitulée « *Intelligence économique, passez à l'offensive* » a prolongé les travaux de l'assemblée générale. Animée par le journaliste **Fabrice Frossard**, fondateur de *FaberContent*, elle a réuni **Gustave Gauquelin**, chef du Service de l'information stratégique et de la sécurité économiques à la Direction générale des entreprises, **Elysa Bénéli-Léonard**, vice-présidente du SYNFIE et autrice d'« *Une cheffe d'entreprise face à la guerre économique* » (2026), ainsi que **Xavier Long**, directeur général adjoint de l'Institut pour les savoir-faire français, spécialiste de l'intelligence stratégique au service des métiers d'art et du patrimoine vivant.

Les échanges, centrés sur la nécessité pour les entreprises françaises d'adopter une posture offensive en intelligence économique, se sont poursuivis de manière informelle lors d'un cocktail réunissant adhérents et participants.

---

## Le rôle du SYNFIE dans l'écosystème IE

Fondé en 2010, le SYNFIE s'est donné pour mission de fédérer, représenter et promouvoir les métiers liés à l'intelligence économique, de porter la voix des praticiens auprès des décideurs publics et de contribuer à un environnement législatif et réglementaire favorable. Le syndicat œuvre également à la cohésion de la profession, à la diffusion d'informations utiles à ses membres en France et à l'international, et à la défense de la profession auprès des pouvoirs publics, aux niveaux national, européen et international.

Les professionnels de l'intelligence économique adhèrent au SYNFIE via six collèges :

- entreprises d'IE (collège A),
- praticiens en organisation (collège B),
- personnes qualifiées (collège C),
- membres correspondants (collège D),
- groupements affiliés (collège E)
- étudiants, enseignants et chercheurs (collège F).