

Next Step Influence (NSI), la nouvelle agence globale d'influence du groupe ADIT, leader européen de l'intelligence stratégique et de l'accompagnement à l'international, annonce l'ouverture de son nouveau bureau à Mexico. Cette expansion stratégique vise à accompagner les entreprises opérant dans la région, en leur offrant un accès direct à une expertise locale de haut niveau.



Frédéric Garcia. Crédit photo : NSI.

Le bureau mexicain sera dirigé par Frédéric Garcia, une figure reconnue du monde industriel franco-mexicain. Diplômé des Arts et Métiers ParisTech et de l'ESCP Business School, il a occupé la fonction de CEO d'Airbus Mexico pendant 14 ans avant de fonder son propre cabinet de conseil, Lecercle, spécialisé dans la résolution de conflits et les affaires publiques. Il a également été conseiller en politiques industrielles au sein du cabinet du Président du Mexique, en particulier dans le secteur aérospatial et de l'économie digitale.

Ce nouveau bureau permettra à NSI d'apporter une expertise locale approfondie et un réseau étendu aux acteurs économiques souhaitant se développer au Mexique et dans la région en proposant des services en intelligence stratégique, diplomatie d'affaires, conformité, due diligence, éthique des affaires et communication. A ce titre, NSI représentera ses entités, l'agence de communication Antidox et le cabinet d'affaires publiques ESL.

Implanté à Paris, NSI est également présent à Bruxelles, Londres, Bonn, Montréal, Toronto, Dubaï, Rabat et désormais Mexico.

À propos de [Next Step Influence \(NSI\)](#)

Next Step Influence est l'agence globale d'influence du Groupe ADIT. Née de la fusion d'ESL Rivington et des marques Antidox-ComCorp, Next Step Influence accompagne dirigeants, entreprises et États dans la maîtrise des environnements complexes à travers des stratégies d'influence et de communication intégrées. Avec plus de 140 collaborateurs et 500 clients, Next Step Influence dispose d'une présence internationale et d'un réseau mondial de correspondants pour offrir des solutions sur-mesure partout dans le monde.

À propos du [Groupe ADIT](#)

Le Groupe ADIT est un acteur global de référence dans les métiers de l'intelligence stratégique et de l'accompagnement à l'international. Fondé il y a 30 ans, le Groupe ADIT accompagne désormais plus de 1000 clients, multinationales, ETI, PME, fonds d'investissement et institutions, sur l'ensemble des activités ayant pour point commun la gestion des risques et l'accompagnement à l'international. Avec une capacité d'intervention mondiale, le groupe est un partenaire de premier plan pour ses clients, avec une offre de services complémentaires : intelligence stratégique, éthique des affaires, affaires publiques et communication stratégique, appui au commerce international, sécurité et gestion des risques et cybersécurité. Avec un chiffre d'affaires consolidé de plus de 500 millions d'euros, le groupe est une plateforme intégrée d'appui stratégique et opérationnel aux entreprises et aux Etats aux capacités uniques dans son secteur.