

**Selon cette étude « *la simple logique d'échange doit s'effacer au profit d'une aptitude à capter l'attention, afin de partager sur les réseaux sociaux des contenus ayant un fort impact. Cette capacité à attirer l'attention impose de réfléchir au contenu et à la forme du message, de faire preuve de créativité. La diversité des sujets (opérations extérieures en cours, équipements) donne matière à créer l'attention en ligne, notamment auprès des plus jeunes. On retrouve ainsi une certaine marge d'initiative.* »**

**Force est de constater que le CICDE propose des orientations que THEATRUM BELLI applique depuis...7 ans.**