

Le groupe français de défense fournira plusieurs milliers de systèmes de vision optique et nocturne aux forces armées allemandes, dans le cadre du programme de modernisation IdZ-ES piloté par Rheinmetall. Un investissement industriel de plusieurs millions d'euros accompagne le contrat.

Thales a annoncé, le 21 juillet 2026, la signature d'un contrat-cadre majeur portant sur la fourniture de systèmes de vision optronique de nouvelle génération aux forces armées allemandes. Ce marché s'inscrit dans le programme de modernisation « *Infanterist der Zukunft - Erweitertes System* » (IdZ-ES, « *Le fantassin du futur - système élargi* »), dont le maître d'œuvre est l'industriel allemand Rheinmetall.

Au titre de la commande passée en 2026, le groupe français livrera plusieurs milliers d'unités de systèmes optroniques. Cette commande comprend deux composantes principales : ses systèmes de visée XTRAIM, présentés comme éprouvés au combat et immédiatement disponibles, et des systèmes de vision nocturne de nouvelle génération, qui représentent la grande majorité des équipements commandés.

Des livraisons attendues à partir de 2027

Les premières livraisons sont prévues pour 2027. Elles seront suivies, d'après le communiqué de l'entreprise, d'une montée en cadence rapide destinée à atteindre plusieurs centaines d'unités produites par mois. Cette accélération répond, selon Thales, au besoin croissant de « *massification* » des forces armées, c'est-à-dire d'équipement d'un grand nombre de soldats.

Pour soutenir cette cadence, le groupe indique investir plusieurs millions d'euros en Allemagne afin d'étendre ses capacités de production et de support dédiées aux équipements optroniques destinés aux véhicules et aux soldats. L'entreprise met en avant la volonté d'assurer une proximité accrue avec ses clients et de garantir un accompagnement tout au long du cycle de vie opérationnel des matériels.

XTRAIM et vision nocturne : deux briques technologiques

Le système XTRAIM est un viseur d'arme thermique jour/nuit qui combine un viseur réflexe et l'imagerie thermique. Conçu pour le combat de haute intensité, il vise à permettre un engagement de cible rapide et précis quelles que soient les conditions de visibilité, tout en réduisant la charge portée par le soldat. D'après Thales, environ 20 000 unités de ce système ont été vendues à des forces armées à travers le monde depuis 2024.

Le second volet du contrat, le système de vision nocturne de nouvelle génération, associe l'image intensifiée et l'imagerie thermique. Développé par le groupe en s'appuyant sur sa gamme de jumelles NightRise, il repose sur une architecture ouverte censée faciliter l'interopérabilité et la connectivité avec les équipements militaires déjà en service. Thales le présente comme le cœur de son « *Système de soldat optronique* » et indique que les forces armées allemandes seront les premières à le déployer. Ces équipements peuvent afficher des informations issues de la réalité augmentée, une fonctionnalité que le groupe met en avant

comme un apport pour la compréhension tactique du terrain.

Un ancrage industriel allemand renforcé

Le contrat s'accompagne d'un discours appuyé sur l'ancrage local du groupe. « *Thales est honoré de contribuer, aux côtés de Rheinmetall, à la protection et à l'efficacité opérationnelle des soldats allemands* », a déclaré Christoph Ruffner, CEO et Country Director de Thales Germany, cité dans le communiqué. Il précise qu'« *au cours des prochains mois, Thales investira plusieurs millions d'euros en Allemagne afin de renforcer son empreinte industrielle dans le pays et de consolider sa proximité avec les forces armées allemandes* ».

Présent en Allemagne depuis plus de 140 ans, Thales y emploie environ 2 300 personnes réparties sur neuf sites disposant de leurs propres capacités de production et de développement. Le groupe y conçoit notamment des systèmes de reconnaissance, de radar, de communication et d'information, ainsi que des composants satellites sur son site d'Ulm.

Dans le domaine de la vision nocturne, l'entreprise revendique plus de 35 ans d'expérience et 120 000 unités vendues dans 55 pays, se présentant comme un acteur de référence mondial du secteur.