

Thales et Renault Group ont annoncé, le 16 juin 2026, la signature d'un accord de partenariat destiné à développer et à industrialiser conjointement la production en grande série de la munition rôdeuse TOUTATIS, conçue par Thales. L'annonce intervient au lendemain de la présentation, par les deux groupes, du véhicule tactique 4 TROOP, dévoilé dans le cadre du salon Eurosatory, grand rendez-vous international de l'industrie de défense terrestre organisé en région parisienne.

Ce rapprochement vise à associer l'expertise de Thales dans le domaine de la défense aux capacités d'ingénierie industrielle et de fabrication de Renault Group, afin d'établir en France une filière de drones décrite par les partenaires comme « *souveraine, agile et compétitive* », en phase avec les exigences de l'économie de guerre.

Selon les termes du partenariat, la production de munitions rôdeuses pourrait débuter dès 2027, avec une capacité de fabrication de 1 000 unités par mois dès la première année. Les deux groupes y voient une accélération significative des capacités industrielles françaises dans ce domaine stratégique. Cette collaboration doit contribuer à sécuriser un approvisionnement résilient et souverain en munitions pour la France, tout en répondant à l'évolution des besoins opérationnels et stratégiques des armées et en renforçant la compétitivité de l'industrie nationale de défense.



Toutatis. Crédit : Thales.

TOUTATIS, une munition rôdeuse polyvalente

Conçue pour les conflits de haute intensité, la munition rôdeuse à courte portée TOUTATIS doit offrir aux forces armées un nouvel avantage opérationnel. Présentée comme hautement

polyvalente, elle peut être mise en œuvre par des soldats débarqués et lancée depuis une diversité de plateformes : véhicules de combat, aéronefs et plateformes navales.

Résistante au brouillage électromagnétique et dotée d'une charge militaire configurable selon la mission, TOUTATIS est capable de neutraliser des cibles telles que des véhicules de combat, tout en maintenant l'opérateur humain dans la boucle de décision. Le système, qui peut opérer au sein d'un essaim de drones, est présenté comme évolutif et adaptable aux besoins opérationnels à venir.

Deux « *champions français* » réunis

Les dirigeants des deux groupes ont mis en avant la complémentarité de leurs savoir-faire. « Cette nouvelle alliance stratégique entre Thales et Renault Group unit les forces de deux champions français au service de la filière souveraine du drone en France », a déclaré François Provost, directeur général de Renault Group, soulignant l'apport de l'« excellence des standards automobiles » du constructeur pour concevoir, industrialiser et produire à grande échelle, dans des délais raccourcis et à des coûts optimisés. Il a estimé que le projet constituait une contribution tangible aux initiatives menées avec le ministère des Armées et un renforcement des capacités de défense françaises et européennes.

Patrice Caine, président-directeur général de Thales, a pour sa part qualifié l'accord d'« étape importante » dans le renforcement de capacités souveraines, à grande échelle et de niveau mondial dans le domaine des drones. Il a fait valoir que le partenariat, en combinant l'excellence technologique de Thales et la force industrielle de Renault Group, répond aux besoins des armées tout en satisfaisant aux exigences de l'économie de guerre.

Renault Group et Thales ont dévoilé hier le **4 TROOP**, un véhicule tactique présenté comme une réponse à l'évolution des besoins opérationnels des forces terrestres. En intégrant drones, capteurs, communications sécurisées hybrides et outils d'aide à la décision augmentés par l'intelligence artificielle, ce véhicule doit offrir aux armées des capacités opérationnelles sensiblement renforcées.



Deux groupes aux profils complémentaires

Coté à Euronext Paris (HO), Thales se présente comme un leader mondial des hautes technologies dans les secteurs de la défense, de l'aérospatial et du numérique et de la cybersécurité. Le groupe consacre 4,5 milliards d'euros par an à la recherche et développement, notamment dans l'intelligence artificielle, la cybersécurité, le quantique et le cloud. Il emploie plus de 85 000 personnes dans 65 pays et a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 22,1 milliards d'euros.

Renault Group s'appuie de son côté sur ses trois marques automobiles – Renault, Dacia et Alpine – ainsi que sur sa captive financière Mobilize Financial Services. Présent dans plus de 100 pays, le groupe a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025 et réunit plus de 100 000 collaborateurs. Engagé dans une transformation centrée sur les nouvelles technologies et l'électrification de sa gamme, il vise la neutralité carbone en Europe à l'horizon 2040 et dans le monde à l'horizon 2050.