

✘ **“La plus importante campagne de lobbying que Bruxelles ait jamais connu” est menée par Washington et “les multinationales américaines (Google, Microsoft, Facebook...etc)” et vise à ce que “les réglementations européennes ne freinent pas leur principal fond de commerce : la capture des données des internautes et son exploitation à des fins commerciales”, affirme [El Pais](#).**

Selon le quotidien espagnol, les Etats-Unis ont accueilli de nombreuses réunions, déjeuners et ateliers de travail pour influencer l’orientation du projet de règlement sur lequel planche l’UE depuis décembre 2011. Malgré l’*“urgence, il risque de ne pas être prêt avant les prochaines élections européennes”*, relève El Pais.

D’autres méthodes visant à influencer le projet -telles que le récent scandale révélant l’espionnage par les Etats-Unis de ses partenaires- mettent en lumière ce que le député européen Jan Philipp Albrecht a déjà détaillé-la considérable pression exercée sur les législateurs européens pour tenter d’adoucir la position européenne sur la protection des données et la vie privée.

**Source du texte : [PRESSEUROP.EU](#)**