

DOSSIER
PARTENAIRE

ESPRIT DEFENSE

EMBARQUEZ CITOYENS !

Après une carrière au sein des **Forces Spéciales** et 4 saisons de **course au large à haut niveau** comme skipper de la **Marine nationale**, le Premier Maître **Philippe HARTZ** a décidé de réunir ses deux univers professionnels en initiant l'aventure sportive et citoyenne **ESPRIT DEFENSE** en route pour le **Vendée Globe 2028**.

Un cap constant, une mission nouvelle...

UN SKIPPER **AMBASSADEUR**

“ *Lorsqu'à l'âge de 7 ans, j'ai pris pour la première fois la barre d'un bateau, j'ai immédiatement senti que mon destin se déroulerait sur les flots.* ”

Philippe HARTZ

UN CITOYEN

1982 : Naissance à Abidjan (Côte d'Ivoire) de père Danois et de mère Française

1987 : Jeunesse en France / conscience d'une singularité Française

2000 : Choix de la nationalité Française

Marié et père de 2 enfants

UN MILITAIRE

2004 : Engagement dans la Marine nationale

2005/2018 : Commando Marine et Nageur de Combat

2018/2020 : Instructeur à l'Ecole de Plongée

UN SKIPPER

1989/2003 : Voile légère en compétition

2000 : Série 420 Champion d'Europe, Champion de France

2021/2024 : 4 Solitaire du Figaro





“ Élevé sous les valeurs de **Marianne**, j’ai appris que la liberté se défend autant qu’elle se vit. Devenu adulte, j’ai pris le relais. Car aimer la France, c’est avoir foi en sa promesse de liberté, d’égalité et de fraternité. C’est servir et protéger notre communauté de droits, de devoirs et d’espérance avec loyauté.

Philippe HARTZ



LE MESSAGE

La maîtrise de notre destin collectif est façonnée par TOUS les citoyens. Si le monde militaire est inspirant par son engagement direct, l'action de chaque acteurs de la société civile est tout aussi déterminante.

LE VECTEUR

Au-delà de la passion pour l'aventure sportive, utiliser la popularité, la visibilité médiatique et l'impact émotionnel offert par les plus grandes courses au large professionnelles pour susciter l'adhésion de nos concitoyens à ce message.



NOS PARTICIPATIONS **AU CHAMPIONNAT**

9 COURSES EN 3 ANS

4 Transatlantiques **2** tours du monde

2025
2028

À VIVRE SUR PLACE & À DISTANCE

2026

2027

2028



Juin
Les Sables d'Olonne
Solo



Janvier à août
En équipage avec escales



Mai
Lorient > New-York
Solo



Septembre
Lorient
Double



Octobre
Le Havre > Martinique
Double



Septembre
Lorient
Double



Novembre
St Malo > Guadeloupe
Solo



Décembre
Martinique > Lorient
Solo



Novembre
Les Sables d'Olonne
Tour du monde en
solitaire, sans escales
et sans assistance

Tour du monde en équipage avec escales

Plan d'escales : Alicante (Espagne) > Afrique* > Auckland (Nouvelle Zélande) > Amérique du Sud* >

Amérique du Nord* > Europe* > Amaala (Arabie Saoudite)

*Escales en cours de définition

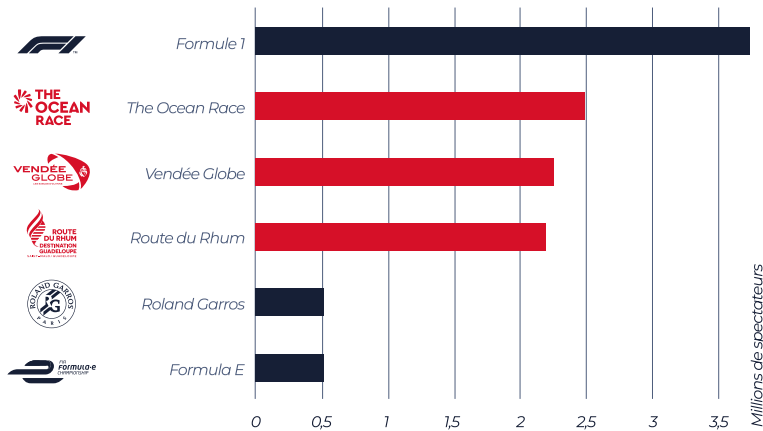


Course en option (détails sur demande)

AUDIENCE & NOTORIÉTÉ

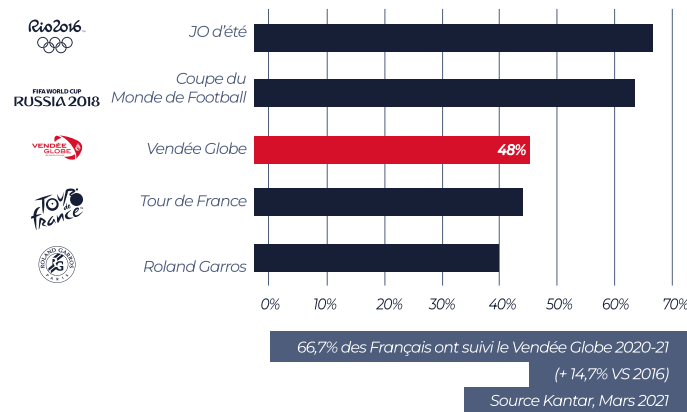
Les Français plébiscitent : à **86% leur Armée** (source Odata-Backbone 2022)
à **70% le Vendée Globe** (source Kantar Média 2024)

spectateurs
sur site



comptez-vous suivre
le vendée globe

Étude Odata-RTL novembre 2020 2020-2021



X12 Rapport retombées / investissement communiqué
par le sponsor Hugo Boss sur le cycle 2014 – 2017

Indicateurs de performance, de notoriété et média disponibles sur demande

“

On a cette espèce de communion avec l'objet et avec le skipper et on donne délégation au skipper pour aller faire le tour du monde à sa place. Aucun autre événement au monde ne le permet et ça marche pour des millions de gens.

Denis HOREAU, 1^{er} Directeur de Course du Vendée Globe évoquant selon lui la raison du succès populaire de l'épreuve

”



UNE STRATEGIE DE PARTENARIAT À 360°

Leviers du succès

thématique d'actualité,
skipper emblématique,
narratif puissant

Sens & cohésion

fédère vos équipes
autour d'un projet
porteur de valeurs et
de fierté

Visibilité

forte exposition
médiatique en
France et à
l'international

Image de marque

valeurs d'ESPRIT
DÉFENSE et
émotion de
l'aventure sportive

Marque employeur

citoyenneté et
responsabilité au
cœur de votre
stratégie RSE

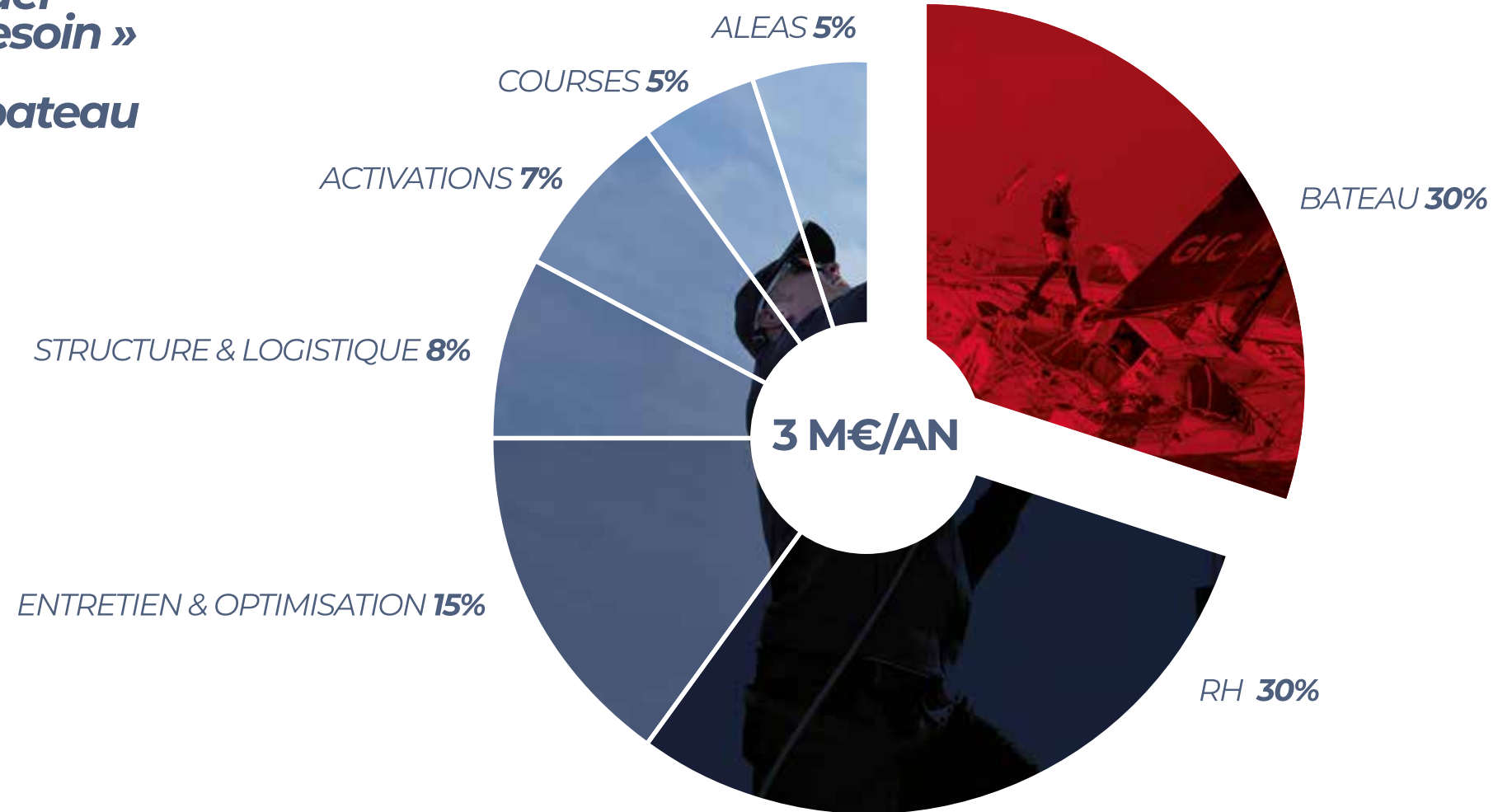
Réseau & influence

accès à un
écosystème de
décideurs, sponsors,
médias et institutions
et permet des
moments privilégiés
avec votre réseau
professionnel

BUDGET

(Hors The Ocean Race)

**Budget moyen annuel
élaboré « au juste besoin »
d'un projet sportif
ambitieux avec un bateau
d'occasion.**



OFFRE DE PARTENARIAT

		Partenaire COMMANDANT 500 k€/an (cible = 6 sponsors)	Partenaire Lieutenant & Technique 5 à 50 k€/an
VISIBILITÉ	Logo sur voile de port (village de départ)	Grand couleur	Petit monochrome
	Logo sur vêtements skipper + équipe		
	Logo sur coque, Grand Voile (grand / couleur)		
	Logo dans le cockpit premium (grand / couleur / central)		
	Logo dans le cockpit secondaire (petit / monochrome / périphérique)		
	Logo sur mat (petit / monochrome)		
MÉDIA, RESEAUX SOCIAUX & WEB	Newsletter		
	Droit de communiquer comme partenaire du projet		
	Droits d'utilisation de la banque image		
	Jingle vidéo avec logo dans page générique de fin		
	Pop up descriptif sponsor + lien dédiée sur site internet		
	Communiqué presse + vidéo dédiée sur le partenariat		
	Mention dans Communiqués de Presse		
	Mention sur les réseaux sociaux		
	Vidéos dédiées produit		
	Mise en avant marque dans les interviews presse		
RELATION PARTENAIRES	Membre association ESPRIT DEFENSE		
	Invitation inauguration du bateau (1 ^{er} trimestre 2026)		
	Ouverture de la base vie aux partenaires/invités 1 ½ journée/sem (selon planning)	Prioritaire	Selon dispo
	Organisation challenges inter sponsor		
	Journée de navigation mis à disposition	3/an	
	Présence skipper pour séminaire, conférence, évènement et/ou rencontre privées (journée)	2/an	
	Visites du bateau sur village de course (30 min - 8 pers - 16 créneaux/jours)	1 créneau sur 8 dédié	1 créneau sur 4 commun
OPTIONS	Stand / salon privé / visibilité villages de courses	Études et devis sur demande	
	Organisation d'évènement privé sur village de course ou hors course		
	Live départ de course au sein de l'entreprise		
	Armement embarcation/ferry pour assister aux départs sur l'eau		
	Offre pack jumeau virtuel du bateau dans le jeu Virtual Regatta + animation challenge interne		
	Stage team building en partenariat avec entreprise spécialisée		
	Autres demandes		

ESPACE D'AFFICHAGE





ILS **SOUTIENNENT** LE PROJET





UN POUR TOUS ET TOUS POUR UN !

*Embarquez à bord d'ESPRIT DÉFENSE afin que souffle
un vent de confiance sur la France.*

Impulser par mécénat



Faites partie de l'aventure :
soutenez le projet Esprit Défense
via notre cagnotte défiscalisable

CONTACTS

Direction de projet

Benoît DUBOIS
00 33 (0)6 58 35 74 17

Skipper

Philippe HARTZ
00 33 (0)6 84 21 65 27

contact@philippehartz.fr

Site internet : www.philippehartz.fr

Réseaux sociaux :



Podcasts & interventions



**Dossier de complément
d'information**

